Mediekit 2022

TIPSBLADET

Indhold

Tipsbladets rejse
Vores univers
Målgruppe
Digital transformation
Annoncering
Kontakt

Tipsbladets rejse

Tipsbladet er Danmarks ældste og største fodboldmedie. Vi elsker alt, der har med fodbold at gøre. Vi har siden 1948 leveret kvalitetsjournalistik med nyheder, reportager, interviews og analyser af fodboldens verden.

Tipsbladet har løbende tilpasset sig markedet og brugernes behov. I de senere år har vi gennemført en større digital transformation og er i dag overvejende et digitalt medie med fokus på dækning af fodboldnyheder 24-7.

Vi udkommer stadig med en print udgave hver fredag, som medfølger Ekstrabladets fredagsudgave. På den digitale side har vi også et redaktionelt partnerskab med Ekstrabladet omkring formidling af fodboldnyheder.

Tipbladet er gået fra at være et print medie for en niche målgruppe til i dag at være et bredt favnende digitalt fodboldmedie med gnst. 8.6 mio. unikke besøg om måneden. Det svarer til gnst. lidt over 275.000 besøg på dagsbasis.

Vores univers

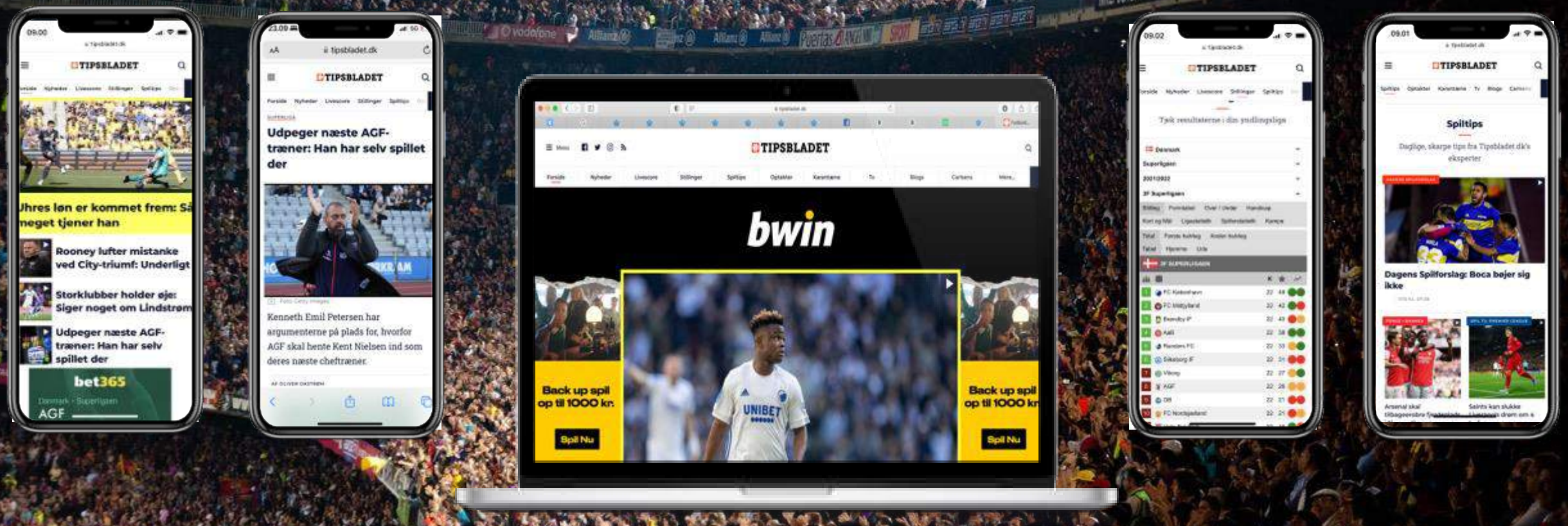
Med Danmarks bedste fodboldredaktion i ryggen har Tipsbladet altid fingeren på pulsen. Vi finder de gode historier og dækker nyhederne, som de sker. Vi er hurtig klar med reaktioner, kommentarer og længere interviews før og efter Superliga runder, Champions League, eller når Landsholdet og Europas store stjerner er i aktion.

I vores ugentlige avis om fredagen klæder vi læserne på til weekenden og den kommende fodbolduge med uddybende artikler. Vi går bagom facaden på dansk og international fodbold og giver læserne indsigt, afsløringer og nye vinkler. Vi giver desuden læserne et stort overblik over aktuelle spil og odds.

På Tipsbladet er brugerinvolvering i høj fokus. Brugerne kan blogge og tweete med Tipsbladets journalister og faste bloggere, der er mulighed for at kommentere artikler og bidrage med meninger og holdninger. 10.000 brugere modtager det daglige nyhedsbrev med aktuelle fodboldhistorier.

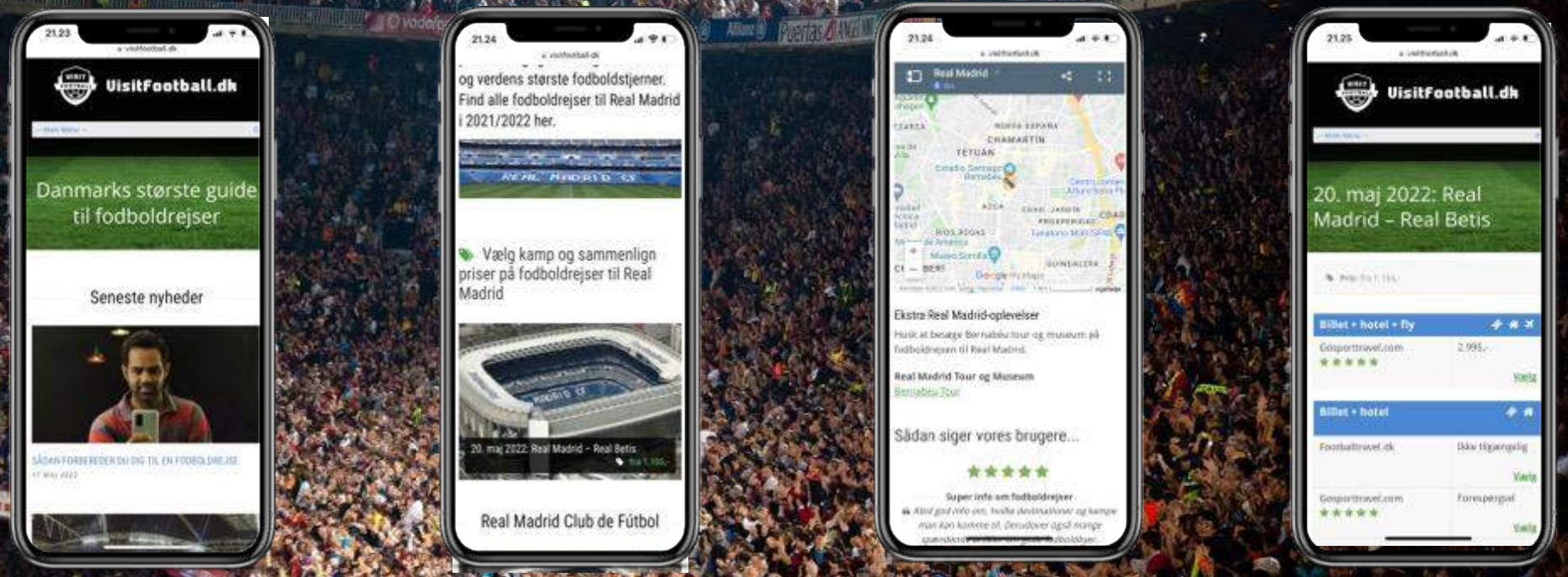
Tipsbladet er et 360 graders fodboldmedie drevet af passionerede fodhold entusiaster - for entusiastiske fodboldfans.

Digitalt univers



Tabloid univers

Rejseunivers



Vi er blevet et top 10 nyhedssite

Rank	Medie	Site	Sidevisninger/måned	Unikke besøg/måned
1	B.T.	bt.dk	570.163.038	59.663.467
2	Ekstra Bladet	eb.dk (web & app)	476.163.038	68.845.621
3	TV2	tv2.dk (excl. app)	198.653.071	55.333.284
4	DR	dr.dk (excl. apps)	139.902.511	32.183.477
5	Berlingske	berlingske.dk	45.969.655	11.455.046
6	POLITIKEN	politiken.dk (web + app)	31.820.441	9.662.892
7	Jyllands-Posten	jyllands-posten.dk	28.076.220	6.688.549
8	SE OG HØR	seoghoer.dk	26.154.921	9.938.486
9	**TIPSBLADET.DK**	**tipsbladet.dk**	**16.503.023**	**8.601.384**
10	BILLED BLADET	billedbladet.dk	14.770.085	5.808.265

Kilde: Dansk Online indeks Q4 2021

Målgruppe tilknytning

275.000
gnst. besøg
i døgnet

600.000
gnst. sidevisninger
i døgnet

2,5 min
gnst. besøgstid

9-12 annoncer
ser brugeren typisk
ved hvert besøg

38.500
læsere af
print udgave

10.077
nyhedsbrev
modtagere

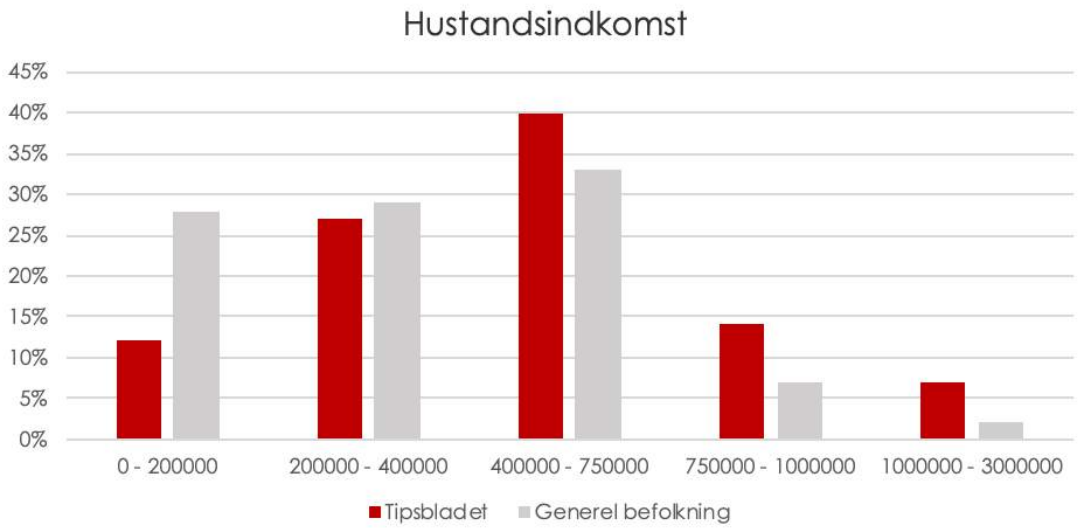
44.920
Facebook likes
af Tipsbladet

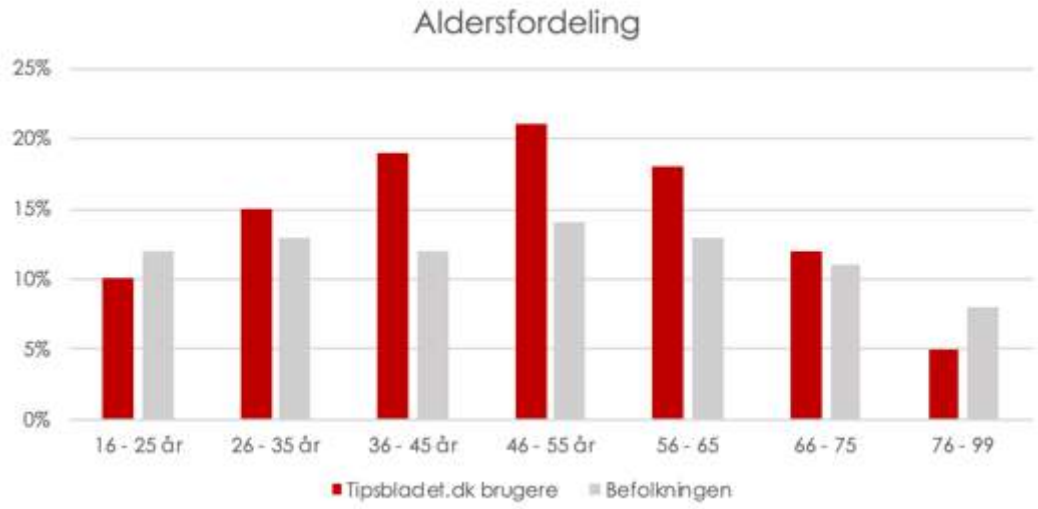
Målgruppe

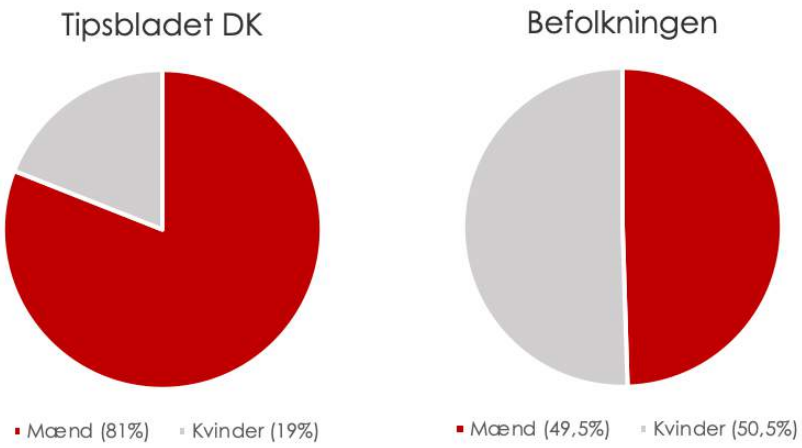
Generelt følger 45% af alle danske mænd med i fodbold, mens det for kvinder er 26%. Tipsbladet har derfor naturlig overvægt af mandlige brugere, men vi ser også en stigning i kvindelige brugere. Fællesnævneren for vores brugere er en glæde og interesse for fodbold.

Vi kan derfor tilbyde et attraktivt brand safe annoncemiljø, hvor annoncer vises i en afslappet bruger kontekst.

Tipsbladets målgruppe er særlig stærkt repræsenteret af mænd mellem 35 og 55 år med robust købekraft (over middel hustandsindkomst).







Kildet: Audience Project vinter-forår 2022 & Index DK

Annoncering

Måder at indrykke på

IO

Ved Insertion order (IO) skræddersys kampagne indrykningerne efter nærmere aftale, hvor der fx kan udnyttes synergi mellem online og print udgaven. Der kan også være en kampagne med ønske om særligt garanterede placeringer og viewability.

Private deals

Ved interesse for flere kampagner eller større annoncetryk i en given periode, kan der opnås rabat. Disse aftaler sammensættes efter nærmere drøftelse med Tipsbladet.

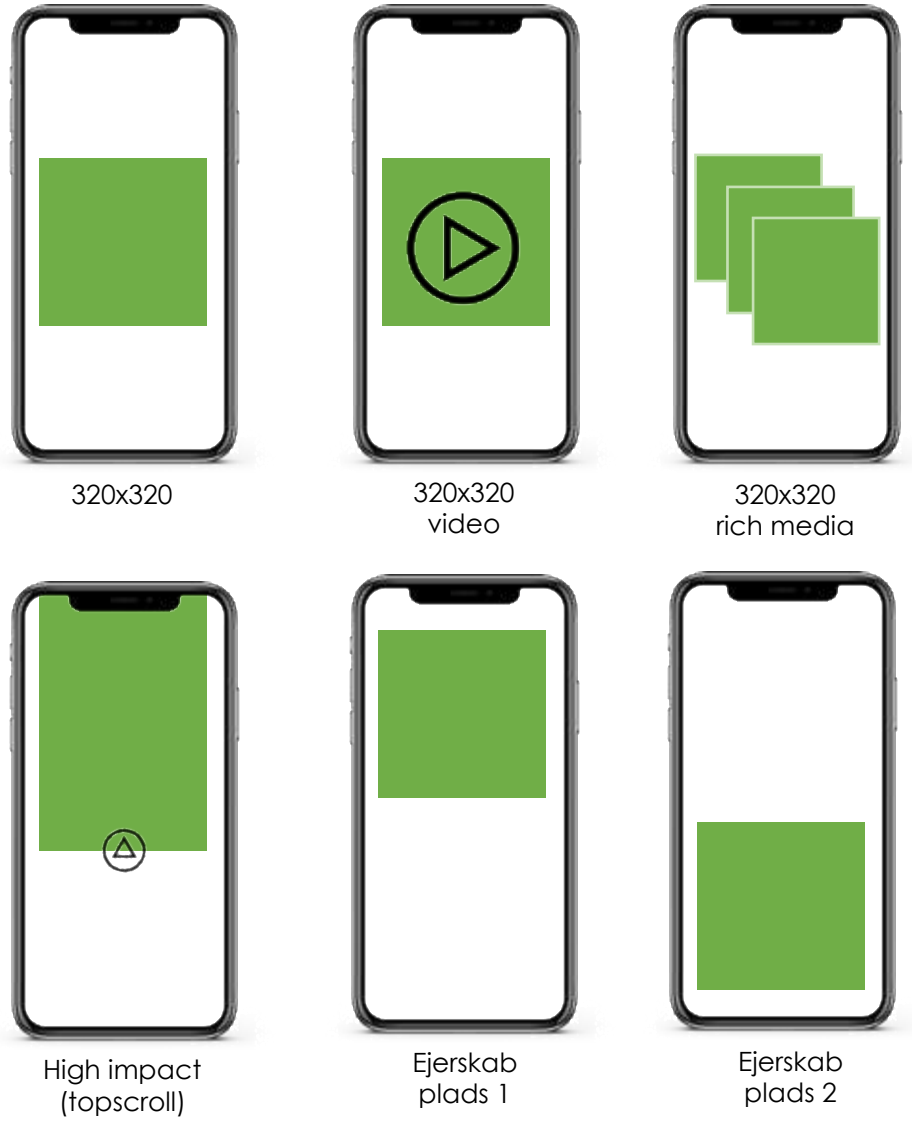
Open programmatic

Det er også muligt at afvikle digitale annoncevisninger på tb.dk via open programmatic, som styres udefra. Her vil prisen typisk være lavere, men samtidig kan specifikke placeringer og viewability ikke styres, som ved IO eller private deal.

Digitale annonceformater

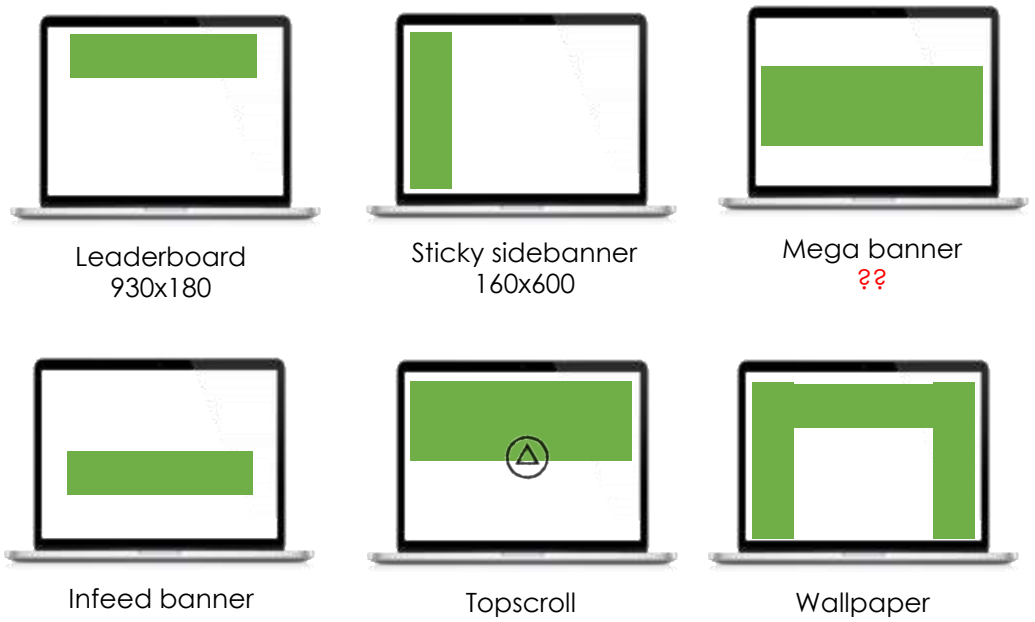
Mobil formater	Pris
Infeed 330x320	CPM 30 DKK
High impact (topscroll eller Midscroll)*	CPM 85 DKK
Infeed rich media 320x320**	CPM 50 DKK
Infeed video outstream 320x320	CPM 50 DKK
Ejerskaber 24 timer	
Mobil plads 1	15.000 DKK / døgn
Mobil plads 2	12.000 DKK / døgn
Specs	
HTML5 banner, JPG / PNG, GIF, 3rd party tag Max 150 KB *Video max 8 mb*	

**Afvikles med techpartner (Adnami). Kontakt for yderligere info og specs.*
*** Afvikles med techpartner (NEXD). Kontakt for yderlige info og specs.*



Digitale annonceformater

Desktop formater	Pris
Leaderboard 930x180	CPM 30 DKK
Sticky sidebanner 160x600	CPM 30 DKK
Mega banner	CPM 70 DKK
Feed banner	CPM 30
Topscroll*	CPM 90 DKK
Wallpaper*	CPM 100 DKK
Ejerskab 24 timer	
Wallpaper	7.500 DKK / døgn
Specs	
HTML5 banner, JPG / PNG, GIF, 3rd party tag Max 150 KB *Video max 8 MB*	



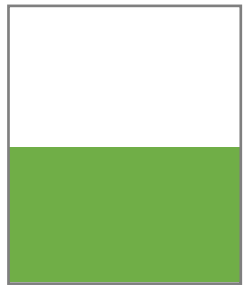
**Afvikles med techpartner (Adnami). Kontakt for yderligere info og specs.*

Print annonceformater

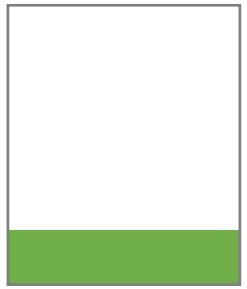
Tabloid formater	Pris
Opslag (2 sider)	15.000 DKK
1/1 side	10.000 DKK
1/2 side	6.000 DKK
Forsidebjælke	15.000 DKK
Bagside 266x365 mm	12.000 DKK

Opslag
546 x 364 mm.

Helside / bagside
266 x 365 mm.



1/2 side
266 x 180 mm.



Forside bjælke
266 x 50 mm.

Alle priser ex moms
Se vilkår på følgede sider

Deadlines & vilkår

Inden du får udformet annoncemateriale, så tjek de almindelige branchestandarderne for hhv. digitale banners og print annoncer.

Deadlines:

Digitale banners senest 3 arbejdsdage før ønsket kampagne start.

Print annoncemateriale skal fremsendes torsdag senest kl. 09.00 (udgivelse fredag). Kan ændres i forbindelse med helligdage.

Almindelige betingelser for printannoncering i Tipsbladets trykte udgaver:

1. Enhver annonce beregnes til den på indrykningsdage gældende pris, og betaling er altid netto 30 dage.

2. Tipsbladet påtager sig intet ansvar for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med bestillerens angivelser, ej heller for materiale modtaget fra andre medier eller netværk.

3. For trykfejl, forkerte størrelser, priser og tidspunkter etc., som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes kun reduktion efter Tipsbladets eget skøn over annoncens værdiforringelse.

4. Såfremt Tipsbladet bærer ansvaret for fejl i en annonce, yder Tipsbladet en reduktion, der højst kan beløbe sig til annoncens pris og kun for indrykninger i Tipsbladet.

7. Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for Tipsbladet for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer, eller evt. følger af sådanne fejl.

8. Bestilling, hvad enten den er modtaget og/eller bekræftet af Tipsbladet repræsentanter eller kontorer, forpligter ikke Tipsbladet til at indrykke annoncen.

9. Tipsbladet forbeholder sig ret til at fremrykke eller udskyde annoncer og er fritaget for ansvar for eventuel skade som følge af dette.

10. Tipsbladet udveksler annoncemateriale for ordreafgiverens regning, men påtager sig intet ansvar for udleveringen af forkert annoncemateriale eller fejlagtigt modtaget annoncemateriale.

11. Reklamationer vedrørende fejl i indrykkede annoncer må fremsættes omgående og være Tipsbladet i hænde senest 5 dage efter annoncens indrykning. Trykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at Tipsbladet modtager reklamation, ydes eventuel godtgørelse kun for den første indrykning.

12. Tipsbladet forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod Tipsbladets interesser, eller imod gældende love og bestemmelser, samt enhver annonce, som efter Tipsbladets skøn kan forveksles med den redaktionelle tekst.

13. Tipsbladet påtager sig intet ansvar for eventuel indrykning af ulovlige annoncer.

Kontakt

Øst for Storebælt

Henrik Stegger

hsn@tipsbladet.dk

+45 40618350

Vest for Storebælt

Bo Møller

bom@tipsbladet.dk

+45 22 17 84 62